



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Curso: Administración I

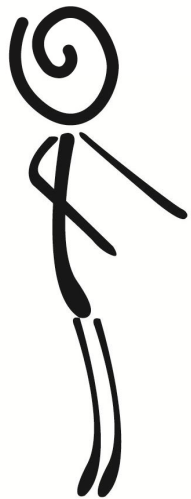
Tema: La Universidad y su vinculación
con la Responsabilidad Social



Administración I
Facultad de Ciencias Económicas

La Universidad y su vinculación con la Responsabilidad Social





Para promover la
Responsabilidad Social
Empresarial, es necesario
evidenciar la vinculación entre
Empresa / Entorno Social /
Desarrollo, antes de llegar a
ella.
Uno de esos espacios, es La
Universidad.

La Universidad en materia de RSE

- Un compromiso: Personal / Empresarial / Social
- Promueve la Calidad y la Competitividad
- Se apega a la ley, va más allá: Promueve la práctica de Valores Éticos
- Reconoce la implicación social de las decisiones
- Supone relaciones de mutuo beneficio

A la Universidad se le está demandando



- Fortalecer su rol social.
- Una cierta injerencia política orientada al cambio estructural.
- Instituir el pensamiento complejo, interdisciplinario, para promover soluciones integrales.

Para la Universidad, es un reto:



- Fomentar que la realidad social impregne los procesos educativos
- Incorporar la solidaridad como experiencia de aprendizaje y formación profesional
- Promover la incursión transversal de la RS a nivel de las instancias de la organización académica, los diversos programas y en las tradiciones funcionales de docencia e investigación

La Universidad incorpora la RS:

- Manejo transparente y eficiente de los recursos que la sociedad le confía
- Formación de profesionales competentes y socialmente responsables
- Aporte reflexivo, propositivo y práctico



Definición de Responsabilidad Social Universitaria Marco Conceptual Ausjal

Antes que pretender dar una definición cerrada o única sobre la Responsabilidad Social Universitaria, es importante que desde AUSJAL se pueda tener un marco conceptual general sobre el tema. En este sentido, se presenta una definición que busca ser amplia y donde las actividades que de hecho ya se realizan, tengan su propio espacio y coherencia:

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU), en el marco de las Universidades de AUSJAL¹, se ha de entender como la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo. Por lo tanto, la Responsabilidad Social Universitaria debe ser un eje transversal del quehacer de las universidades de AUSJAL. Las autoridades universitarias deben garantizar la coherencia en la formulación e implementación de las acciones de Responsabilidad Social las tres funciones sustantivas señaladas a fin de que estén sean efectivas.

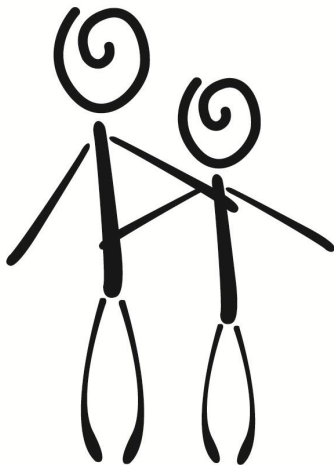
La especificidad de las universidades de AUSJAL está dada por el hecho de considerar a la Universidad como un bien social que cumple su función dentro de la sociedad a través de la búsqueda del bien general, desde su esencia como institución académica. La Universidad no está aislada de su contexto social; ella cobra sentido en la medida en que, desde la producción de conocimientos y la formación integral de los jóvenes, aporta a la evolución y a la positiva generación de bienestar. Esta producción y transmisión de conocimiento se ve fortalecida si se hace a través de la experiencia vivencial, especialmente con los más pobres. De esta forma, el quehacer académico y la experiencia universitaria de Responsabilidad Social resultan mutuamente fortalecidas.

Sin embargo, para que la responsabilidad social en las universidades jesuitas cumpla con su misión (el servicio de la fe y la promoción de la justicia) la gestión de la misma debe ser eficaz, eficiente y de calidad, y para ello debe estar a la vanguardia en el uso de las mejores técnicas y métodos gerenciales.

1. Políticas e indicadores de Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL, 2005

En este sentido las universidades jesuitas han avanzado consensuadamente en torno al desarrollo de un marco conceptual y mecanismos de autoevaluación (políticas, indicadores y sistemas de información metodológicamente sólidos) que le permitan evaluar los logros y deficiencias de su gestión en materia de responsabilidad social y, a partir de esta información, implementar mejoras a través de proyectos de fortalecimiento institucional en esta temática.

Estos avances a nivel conceptual y operacional son los que se encuentran plasmados en el “Documento de políticas e indicadores de RSU en AUSJAL”², producto de un fructuoso trabajo de intercambio presencial y virtual que los referentes (homólogos) en la temática de las diferentes universidades jesuitas de América Latina, vienen llevando a cabo desde el año 2003.

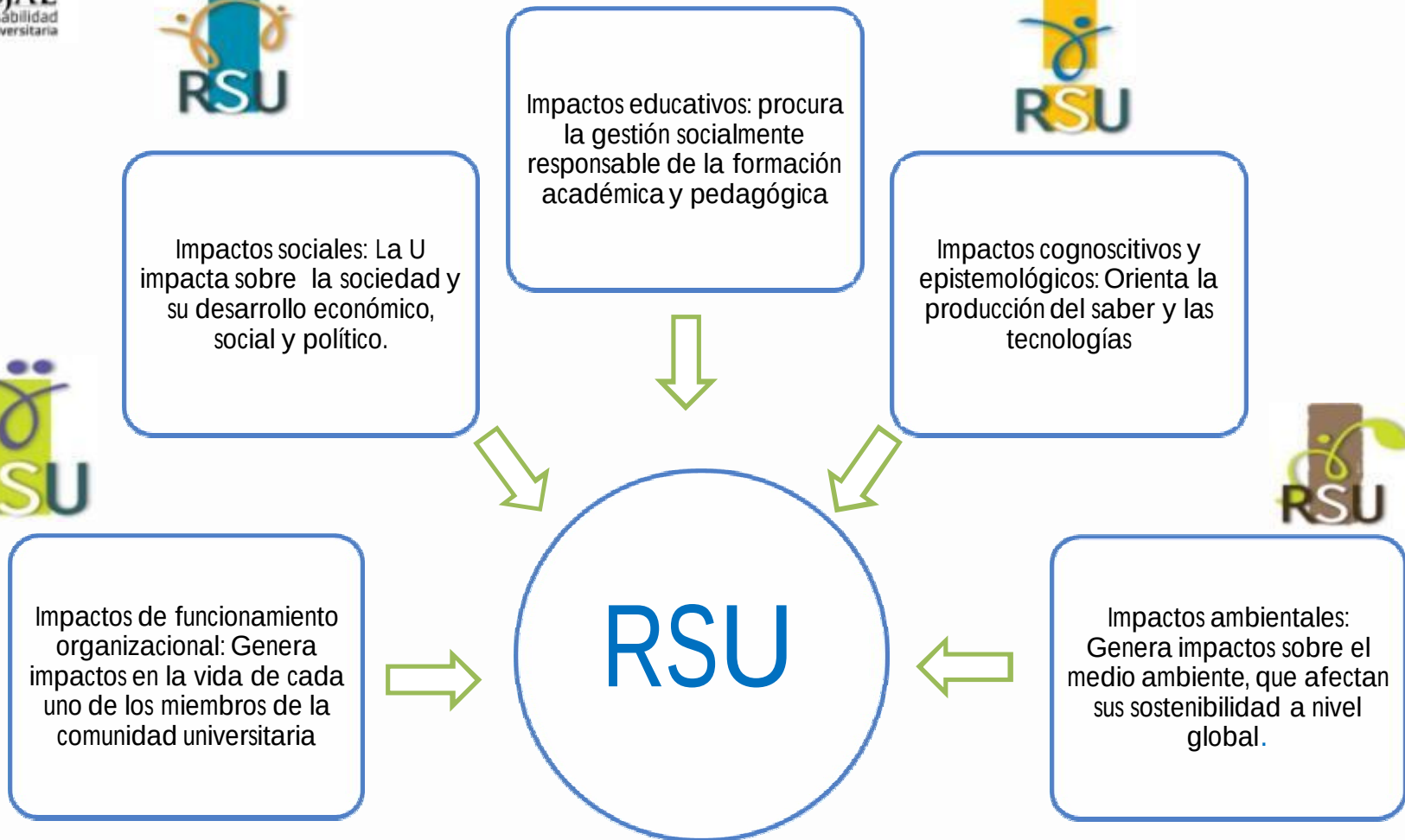


En el marco de este proceso de discusión y de acuerdos conceptuales y operativos en relación a lo que significa ser hoy en América Latina y desde nuestra identidad ignaciana una universidad socialmente responsable, es que se encuadra este II Encuentro de Homólogos de RSU- AUSJAL, a realizarse en Córdoba (Argentina) del 6 al 8 de mayo del 2008.

Incorporarla le supone:

- Habilidad y efectividad de respuesta de la Universidad a las necesidades urgentes de la sociedad
- Desde el ejercicio de sus funciones sustantivas
- Como eje la instauración de un mundo justo, solidario y equitativo

2. Primer encuentro sobre Responsabilidad Social Universitaria, Chile 2003, según Políticas e indicadores de RSU en AUSJAL, 2005



Criterios, Políticas, Acciones Mínimas e Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria

Los criterios de Responsabilidad Social Universitaria, se dividen en generales y particulares. Los generales buscan dar orientaciones sobre el papel de las universidades de AUSJAL, como instituciones que actúan en las sociedades latinoamericanas; de otra, se plantean unos criterios específicos de las funciones propias de las universidades de AUSJAL como instituciones de educación superior.

Los criterios generales son:

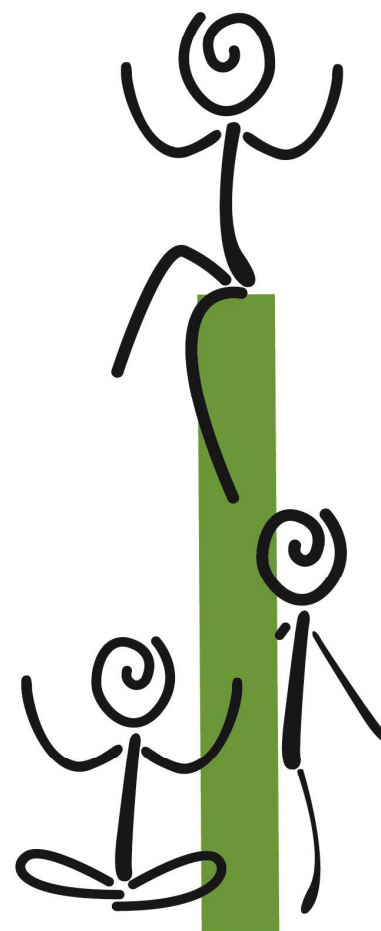
Asunto de Todos: La Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL debe ser asumida y entendida como una cuestión de identidad, de la esencia misma de las Universidades; le compete a todas las instancias y niveles, estando en disposición de servicio para establecer coherencia institucional.

Transformación Social Concertada: Tiene como uno de sus propósitos vincular estudiantes y profesores en proyectos e iniciativas que estén orientadas a contribuir a la transformación de la realidad local, nacional y regional en acuerdo con los actores significativos de su entorno. Esto debe hacerse extensivo a los egresados.

Innovación Pedagógica y Científica: El ejercicio constante y sistemático de la Responsabilidad Social conllevará a que las universidades identifiquen nuevos caminos de formación e investigación científica que sean útiles para los procesos de desarrollo y construcción de lo público en el ámbito local, nacional y regional.

Interdisciplinariedad: El trabajo que se propone desde la Responsabilidad Social Universitaria es integral e interdisciplinario, pues las realidades que se abordan así lo requieren a fin de tener una comprensión integral de las mismas.

Cooperación Interinstitucional: La red AUSJAL de Responsabilidad Social Universitaria identificará los aspectos conceptuales y logísticos que permitan potenciar el trabajo conjunto en Responsabilidad Social entre las universidades en pro del fortalecimiento del tema en las instituciones.





En cuanto a los criterios propios de las universidades se propone considerarlos a la luz de sus tres funciones sustantivas:

Docencia: Es el espacio donde el estudiante aprende particularidades disciplinares se entrena en su capacidad argumentativa, se forma en criterio y adquiere nuevos elementos para observar, relacionarse e incidir en el mundo social. La actividad formativa debe incorporar los espacios para la experiencia vivencial.

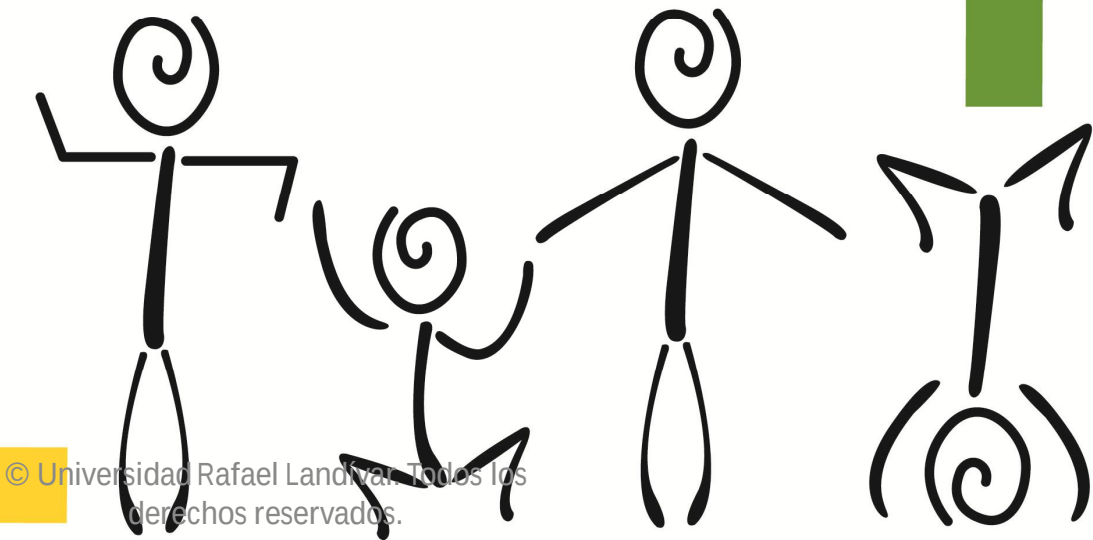
Investigación: En nuestras universidades las agendas de investigación deberán incorporar, entre sus líneas de trabajo, el análisis de temas que conduzcan al desarrollo de propuestas concretas como respuesta a problemáticas de la realidad.

Extensión: Es sacar el conocimiento de los claustros y ponerlo al servicio de quienes no están dentro de él, de diversas maneras. Es la oportunidad de realizar el quehacer educativo extramural, en estrecha relación con las necesidades sociales. Esta es la función que permite a las instituciones educativas no aislarse del mundo del cual hace parte, a la vez que aportar en concreto a su transformación. Además, es la oportunidad de poder evidenciar las transformaciones que se pueden hacer en interacción con la sociedad desde la academia. La extensión es una excelente oportunidad para propiciar un mayor diálogo de saberes con otros actores sociales que al igual que las universidades, están haciendo esfuerzos para construir sociedades más viables.

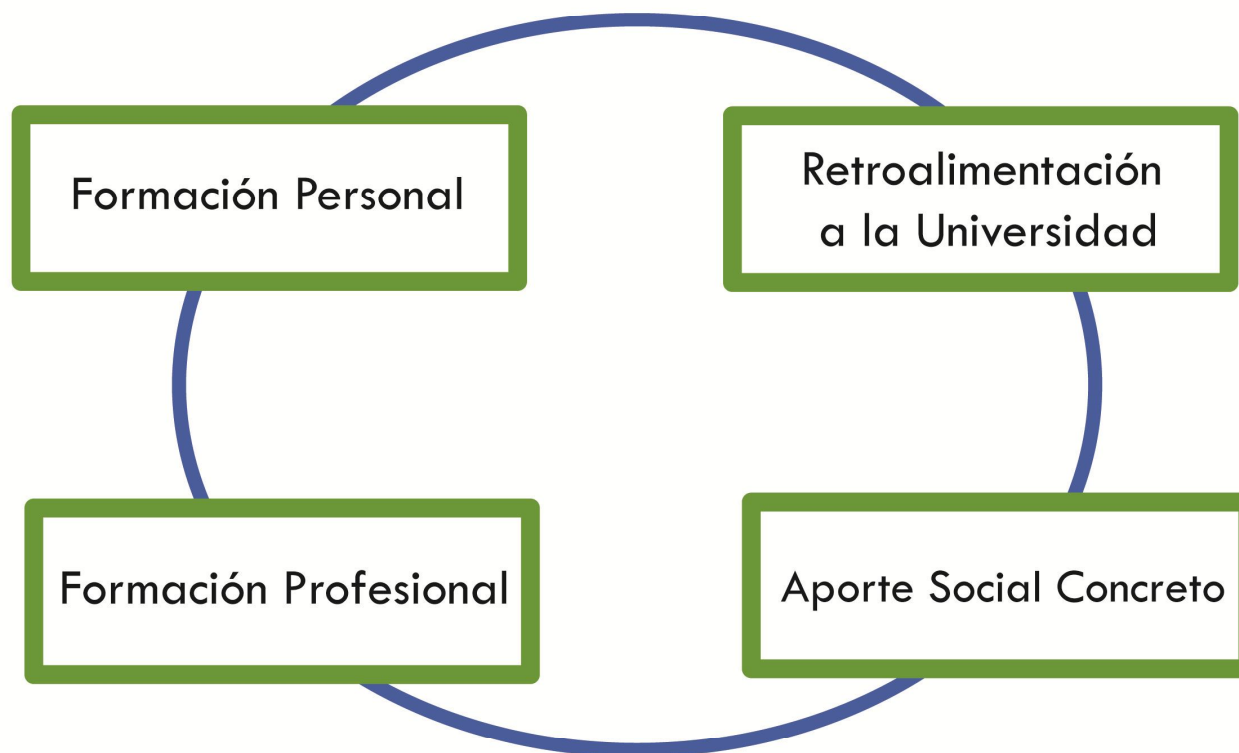
Se centra en el quehacer universitario desde el estudiante

Todas aquellas actividades teórico / prácticas desarrolladas desde la academia, estructuradas de manera gradual, multidimensional e implementadas en forma continua, que contribuyen a la formación integral del estudiante, y que le permiten, al aplicar sus conocimientos, destrezas y aptitudes, comprender la función social y ética de su perfil profesional, así como contribuir a la solución de problemáticas concretas de su país.

Políticas Institucionales sobre Responsabilidad Social
Universitaria, Universidad Rafael Landívar, 2003.

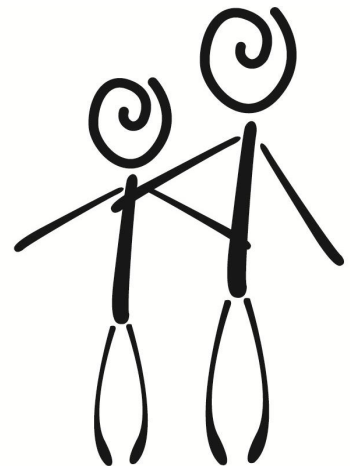


Objetivos



Características

- Vinculación con la academia
- Orientación Ignaciana
- Centrado en la persona
- Las tres dimensiones de la excelencia



¿Qué actividades concretas realizamos desde la Universidad?

En materia de RSE:

- Ejes transversales: “Empresarialidad” de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; a través de conferencias, visitas a entidades, trabajos de investigación, cursos, seminarios
- Operativizado en tres niveles: Estudiantes, docentes y administrativos



En materia de RSU:



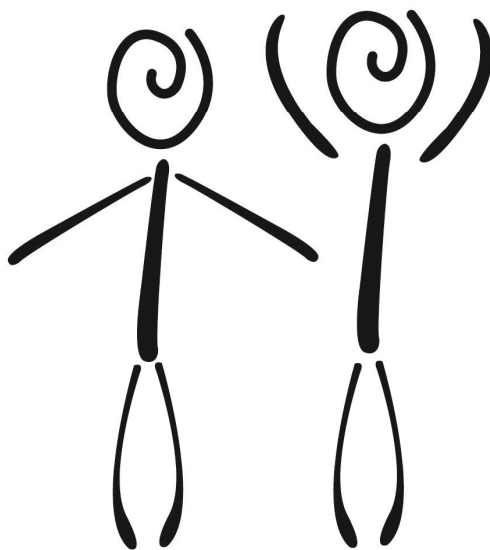
Fotografías: RSU



Fotografías: RSU



Fotografías: RSU



Y para ampliar la definición de Responsabilidad Social Empresarial nos hemos basado en CentraRSE, ya que es una organización privada, autónoma, de carácter asociativo, apolítico, no lucrativo y extra gremial. Como objetivo genera una actitud de cambio en las empresas que operan en el país, para que implementen conscientemente, prácticas de (RSE), como ente promotor del tema se presenta a continuación:

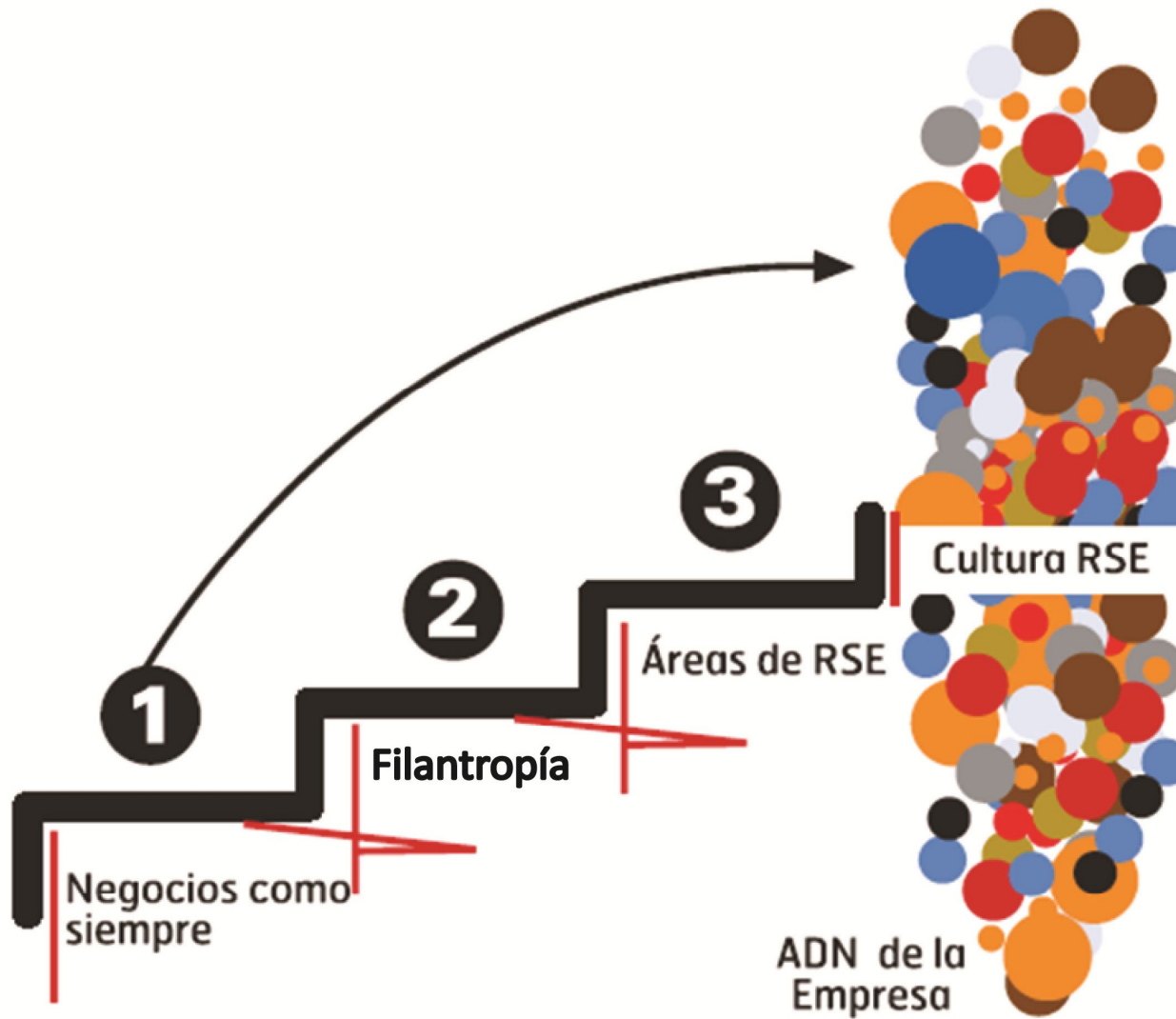
Responsabilidad Social Empresarial

La historia y las diferencias entre el nivel de desarrollo de un país a otro han demostrado que las empresas y no los gobiernos son las que realmente desarrollan económicamente una nación. Si bien es cierto que el gobierno debe crear la plataforma de desarrollo, que es como un tablero de ajedrez; es en realidad el sector productivo el que puede generar empresarismo, nuevos negocios, crear empleo y construir riqueza y prosperidad para una nación.

Sin embargo, existen muchas formas de hacer negocios y muchos tipos de empresas. Por un lado, existen compañías que hacen negocios como siempre de muy corto plazo, que se dedican únicamente a producir y vender un determinado producto o servicio. No piensan en el impacto que su negocio tiene en otros miembros de la sociedad: las familias de sus colaboradores, las comunidades aledañas a sus empresas, el medio ambiente y por supuesto sus propios colaboradores, ni se esfuerzan por contribuir positivamente con el desarrollo sostenible de Guatemala. Por otra parte, existen otras empresas con visión de futuro y un enfoque integral en la excelencia, el cual abarca no sólo sus productos y servicios, sino también sus clientes, sus colaboradores, sus proveedores, las comunidades en las que se encuentran inmersas, el medio ambiente y la sociedad en general. Estas empresas han constatado que en el largo plazo, no pueden existir empresas exitosas en sociedades fracasadas, por lo que es responsabilidad de todos generar

oportunidades y aumentar la competitividad de Guatemala. Por fortuna, estas empresas innovadoras y visionarias están tomando el liderazgo y están trabajando activamente en construir un país más próspero para todos.

A la hora de decidir cómo una empresa puede tener un impacto positivo en la sociedad, se abre un espectro de posibilidades de intervención. Tradicionalmente, las empresas consideraban que “donar dinero” y practicar la filantropía era la forma correcta en que incidían positivamente en la sociedad. Ahora, la realidad demuestra que la filantropía es buena pero de ninguna manera es suficiente para que Guatemala de un salto cualitativo en desarrollo y calidad de vida. El modelo de intervención requiere de más innovación y de un involucramiento estratégico y total de la empresa. Además, se requiere que la relación sea “ganar-ganar”, es decir, al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se vea beneficiada y su negocio marche mejor. Este nivel de involucramiento más innovador y más estratégico es lo que se denomina “Responsabilidad Social Empresarial” y va mucho más allá de hacer proyectos de RSE, para convertirse en una nueva forma de hacer negocios. Se trata de que la responsabilidad social forme parte del ADN de la empresa y que cada decisión que se tome considere las implicaciones económicas, social y ambientales y el impacto positivo o negativo que esta decisión puede tener sobre los públicos interesados de la empresa (stakeholders).



*Gráfica según CentraRSE

Una definición para analizar.....

A pesar de que el concepto de RSE se ha venido desarrollando desde finales de los años 70 e inicios de los 80, no existe a nivel mundial una única definición aceptada del concepto. Lo importante es que todas las definiciones comparten la esencia de que RSE es:

Tan simple como “la forma correcta de hacer negocios”.

Representa un elemento diferenciador y una oportunidad para las empresas de ser más competitivas y, al mismo tiempo, tener un impacto positivo en la sociedad.

Es una decisión estratégica y un compromiso de largo plazo que requiere liderazgo y que involucra a todos los miembros de la organización, desde la Junta Directiva y el Gerente General hasta los colaboradores que realizan labores operativas básicas.

Se debe pasar de un enfoque exclusivo sobre los accionistas hacia uno más integral que incorpore todos los públicos interesados de la empresa, es decir, aquellos grupos en los que se tiene un impacto positivo o negativo (los colaboradores, los clientes, los proveedores, la comunidad y el medio ambiente).

Desde 1998, en Guatemala se propuso una definición de RSE con base en las experiencias internacionales y con base al contexto local se desarrolló una definición que toma en cuenta los elementos clave del concepto pero que al mismo tiempo considera las particularidades, oportunidades y retos de la sociedad guatemalteca. Es así como CentraRSE define la RSE de la siguiente forma:

“La Responsabilidad Social Empresarial es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país.”⁴



4 “RSE: Una nueva mirada empresarial”. CentraRSE, Primera Edición. 2007.

La Responsabilidad comienza a lo interno de la Empresa



Cuando una empresa toma la decisión estratégica de ser socialmente responsable, debe tomar en cuenta que la base de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial comienza por el mínimo cumplimiento de la ley e irradia valores, principios éticos y la visión de empresa.

Dimensión interna

Primero la empresa debe asegurarse de que está cumpliendo con la ley y está teniendo una conducta ética guiada por los valores y la transparencia. Como siguiente paso, la compañía debe ser especialmente responsable con sus colaboradores y debe asegurarse que está desarrollando al máximo el potencial de su capital humano que es el que finalmente hace posible el negocio.

Dimensión externa

Al salir de la “empresa” debe seguirse una secuencia lógica, de lo más cercano a lo más externo y lejano a ella. Es decir, se debe comenzar a trabajar con aquellos públicos interesados más cercanos a la empresa y su entorno cercano.

Como primer paso, debe pensarse en la proyección a las familias de los colaboradores para luego pensar en las comunidades en donde se encuentran inmersas las empresas y, finalmente, en el país en general. Ambas dimensiones son importantes, pero debe respetarse el orden de trabajar siempre “de adentro hacia fuera”, ya que la dimensión interna es crítica para darle credibilidad y sentido a la estrategia de RSE y a las inversiones sociales y ambientales que se realicen como parte de la dimensión externa. Para ilustrar el orden en que debe abordarse la estrategia de RSE, CentraRSE ha desarrollado una Pirámide de RSE. Esta pirámide que incluye tanto la dimensión interna como la externa, se muestra a continuación:





*Pirámide RSE según CentraRSE

El desarrollo de una estrategia de RSE

El alcance de la Responsabilidad Social Empresarial es muy amplio y se ha organizado en ejes⁵ que las empresas deben considerar como centrales en una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Estos ejes sirven como base para que las empresas definan su estrategia de RSE:

Gobernabilidad (Valores y Transparencia): El núcleo de la estrategia de RSE lo constituyen los valores, la transparencia y la ética empresarial. Los valores y los principios éticos, más que simples enunciados, deben ser los pilares que guíen las acciones de todos los miembros de la empresa a todo nivel y sobre ellos se debe desarrollar toda la estrategia de RSE de la empresa. Temas relacionados: Legalidad, principios éticos, cultura organizacional, gobernabilidad corporativa, transparencia con la sociedad, propiedad intelectual.

Público interno (colaboradores): Las prácticas del negocio en materia de recurso humano representan la mejor inversión a largo plazo que la empresa puede hacer, ya que sus colaboradores son el principal activo y son quienes tienen finalmente en sus manos el éxito o el fracaso del negocio. Por esto resulta fundamental el desarrollo del recurso humano como primer paso en el despliegue de una estrategia de RSE. Temas relacionados: Condiciones de trabajo, diálogo y participación, respeto al individuo, desarrollo al colaborador.

Mercadeo (consumidores y clientes): La cercanía con los clientes representa una condición esencial para la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo. Escuchar y responder a las necesidades de los clientes en forma responsable es una condición fundamental para afirmar que una empresa es socialmente responsable. Para decir que este eje marcha bien, la relación con los clientes debe abarcar todas las actividades del negocio, incluyendo el mercadeo ético, la distribución de los productos y/o servicios a diferentes sectores sensibles de la sociedad (ej. Niños), políticas de precios y claridad en las transacciones comerciales, calidad y seguridad del producto, etcétera. Temas relacionados: Política de mercadeo y comunicación, excelencia de la atención al cliente, calidad y seguridad de los productos.

Proveedores: La responsabilidad de una empresa va más allá de su organización y debe involucrar a su cadena productiva. Esto significa que la empresa debe trabajar de la mano con sus proveedores y distribuidores, para asegurarse de que estos hacen negocios en forma responsable y de acuerdo con lineamientos básicos de operación, tecnología, información y etcétera. Temas relacionados: Selección de proveedores, relación con proveedores, negocios inclusivos.

5 Manual de Contenidos RSE, Fórum Empresa, 2005

Comunidades (relaciones con la comunidad): La empresa tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo de las comunidades inmediatas en donde opera y en donde tiene intereses comerciales. Este involucramiento empresarial en la comunidad, incluye una amplia gama de acciones que van desde las inversiones sociales y ambientales hasta el voluntariado, las donaciones de productos y servicios, el trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil, etc. Cuando el trabajo con la comunidad se diseña y ejecuta en forma estratégica, brinda un efecto multiplicador ganar-ganar, en el que se agrega valor a los comunidades y se contribuye a mejorar la calidad de vida de la gente y al mismo tiempo se fortalece la imagen de la empresa y sus marcas. Temas relacionados: Inversión social, participación en la comunidad, liderazgo social.

El medio ambiente: El respeto y el cuidado del entorno natural en la forma como se hacen los negocios es una parte importante de la estrategia de responsabilidad social de una empresa. En este eje, el trabajo de la empresa debe estar enfocado en encontrar soluciones innovadoras que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y que reduzcan al máximo el impacto negativo de la compañía en el medio ambiente. Las empresas líderes definen la responsabilidad ambiental como un análisis comprensivo de las operaciones, los productos y las instalaciones de la compañía para trabajar en la eliminación de desechos sólidos y emisiones, maximizar la eficiencia y la

productividad de todos los activos y los recursos “produciendo más con menos” y minimizar cualquier práctica que tenga un impacto negativo en el medio ambiente. Temas relacionados: Administración sostenible de insumos, impacto del proceso, materiales y residuos.

Relaciones con El Estado: La empresa tiene una oportunidad significativa de hacer que su estrategia de responsabilidad social trascienda sus operaciones y las de sus socios, comerciales. Para esto, la compañía puede desarrollar alianzas con El Estado que permitan elevar las buenas prácticas empresariales y tener un impacto a nivel de país que contribuya con un aumento en la competitividad y el bienestar de la sociedad guatemalteca en general. Temas relacionados: Transparencia política, alianza público privadas.

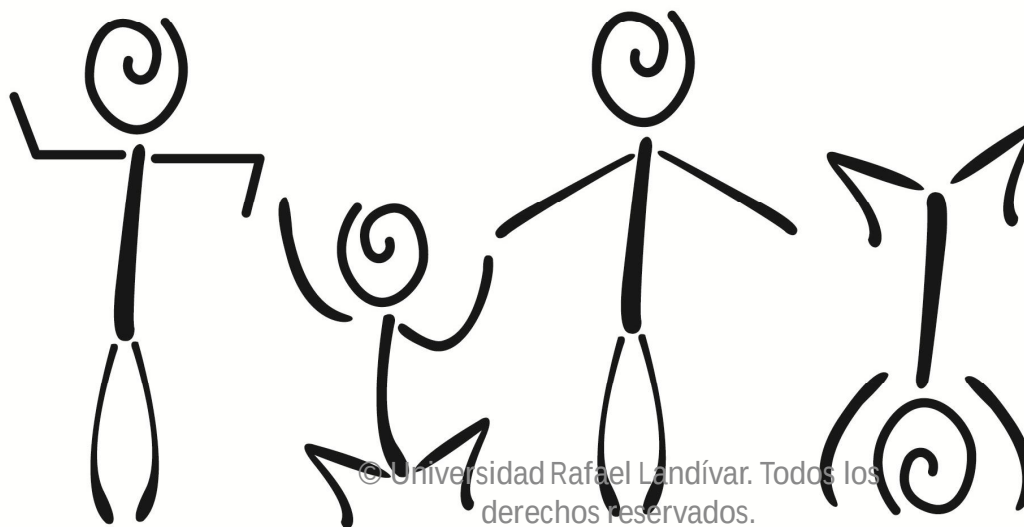
La estrategia como un todo...

El esfuerzo integral y balanceado en cada una de las áreas críticas o ejes de RSE así como la identificación y satisfacción de los requerimientos de cada uno de los públicos interesados, asegura una contribución efectiva de la empresa a la sociedad y asegura un beneficio concreto y el máximo retorno sobre la inversión social.



Bibliografía

- Políticas e indicadores de Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL, 2005
- Primer encuentro sobre Responsabilidad Social Universitaria, Chile 2003, según Políticas e indicadores de RSU en AUSJAL, 2005
- RSE: Una nueva mirada empresarial". CentraRSE, Primera Edición, 2007.
- Manual de Contenidos RSE, Forum Empresa, 2005
- Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, 2008.



Créditos

- **Universidad Rafael Landívar**
Vicerrectoría de Integración
Universitaria.

Fotografías: RSU



Equipo de trabajo en la elaboración del material virtual



Integrante Equipo Facultad de Arquitectura y Diseño

Inés de León Valdeavellano

