



SOCIAL MEDIA

web 2.0 | identidad digital | redes sociales

Contenido



- Web 2.0
- Identidad digital
- Creación de contenidos
- Difusión viral



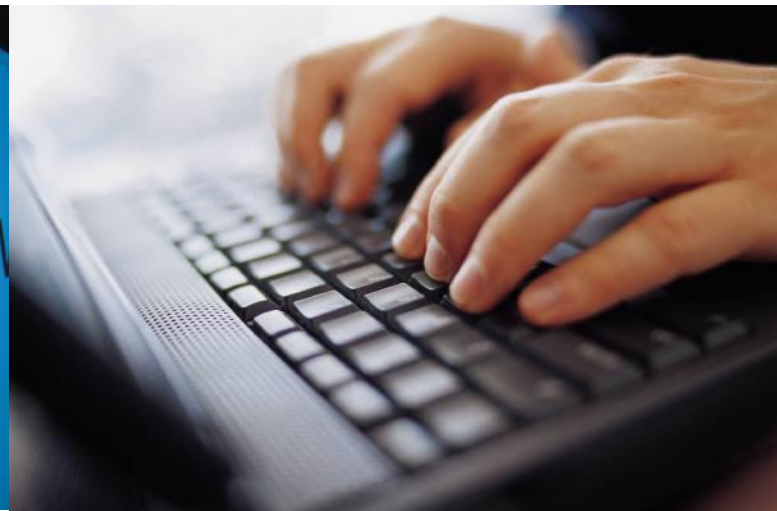
¿Qué es la web 2.0?

- Es el cambio entre:
 - El Usuario que buscaba información.

¿Qué es la web 2.0?



- Prosumidor
 - El usuario que produce información y contenidos.



¿Para qué sirve?



- Herramienta
 - Comunicación
 - Información
 - Conocimiento
 - Participación
 - Creación
- Socializar
 - Crear comunidades
 - Interacción
 - Expresión



Soportes & Plataformas

- Para almacenar y compartir información



Disquetes



Cd-ROM



DVD



USB



Teléfonos móviles
inteligentes



icloud

Web

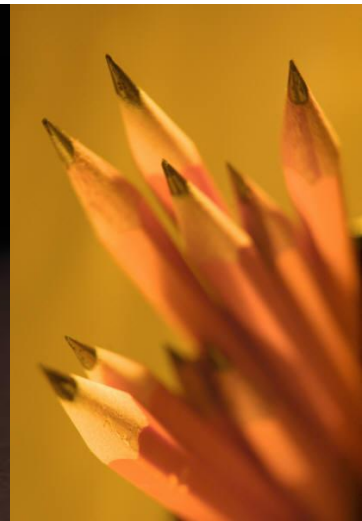
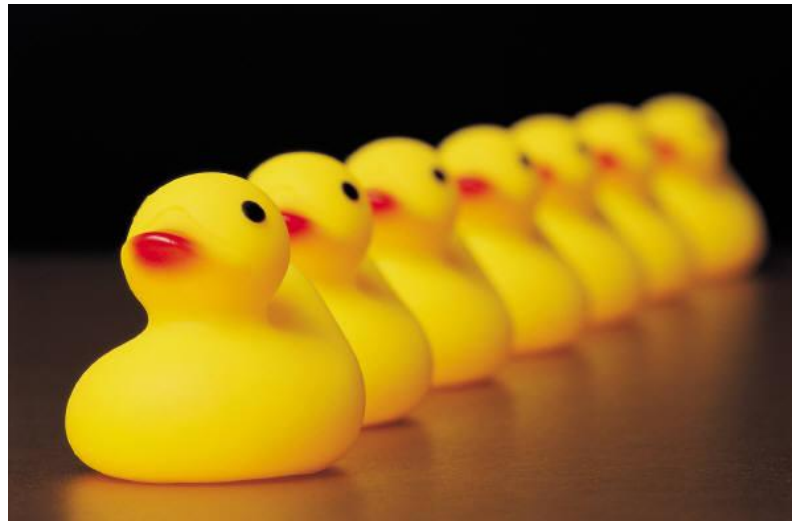
CAMBIOS...

- En la forma de interactuar y comunicarnos

- <http://youtu.be/BcDoDIEbYFc>

- Cambios en los derechos de autor

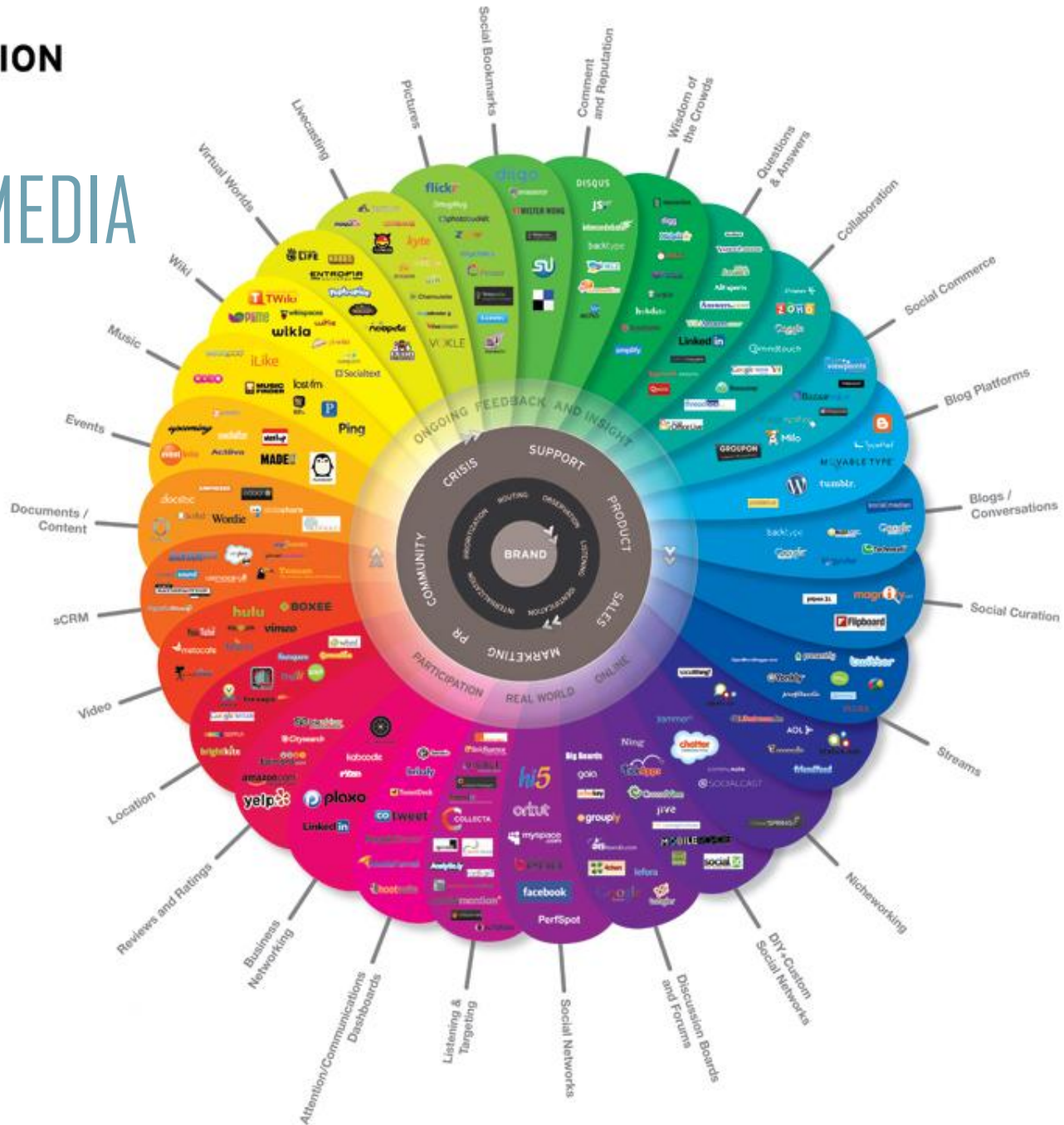
- <http://cyber.law.harvard.edu/blogs/gems/ion/secreativo.swf>



THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by Brian Solis & JESS3

SOCIAL MEDIA



For more information
check out theconversationprism.com

SOCIAL MEDIA



Medios sociales (“Social media” en inglés) son medios de comunicación social donde la información y en general **el contenido es creado por los propios usuarios** mediante el uso de las nuevas tecnologías, que permiten un fácil uso y acceso mediante poderosas **tecnologías de edición, publicación e intercambio**. (Comas & Bonet, 2010)



Identidad Digital



- Identidad
 - Es el conjunto de rasgos que nos caracterizan frente a los demás. Es la suma de gustos, intereses, atributos, experiencia, historia, conocimientos, etc.
- Identidad digital
 - Es digitalizar nuestra identidad del mundo real, mediante la utilización de tecnologías de información. (Redes sociales, blogs, páginas web, etc.)



Identidad Digital



- Profesional
- Personal
- Empresarial
- Institucional



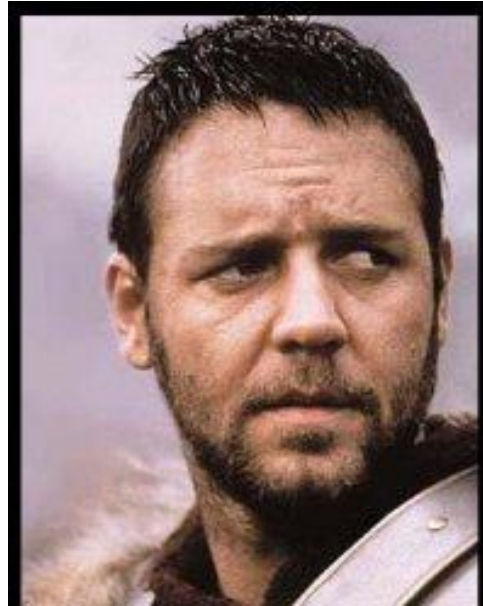
Identidad Digital



- Imagen
- Reputación
- Visibilidad
- Actividad
- Gestión
 - Community Manager



¿Cuidado con lo que dices?



“Lo que hacemos en esta vida, tiene su eco en la eternidad”

(Máximo Décimo Meridio)



Medios Sociales



■ Perfiles sociales

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google+

■ Creación de contenidos

- Wordpress
- Wiki
- Prezi
- Blogger

■ Compartir contenidos

- Youtube
- Flickr
- Issuu
- Slideshare
- Tumblr

■ Gestión

- Hootsuite
- Tweetdeck
- About.me
- Visualize.me

■ Geolocalización

- Foursquare
- Gowalla
- FB places
- Google places



Medios Sociales



- Objetivos
 - Crear flujos de: Información/Comunicación/Conversación
 - Aumentar ventas/fidelización/identificación de marca
 - Controlar lo que se habla de mi empresa/institución
 - Crear base de datos detallada
 - Monitorizar el impacto
 - Fomentar una cultura de participación

Facebook



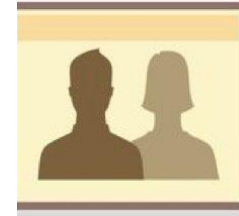
Perfiles

Los perfiles o usuarios en Facebook se utilizan para relacionarse y estar en contacto con amigos, familiares, colegas, etc. La privacidad depende de cada usuario.
Limite de amigos 5,000



Páginas

Las páginas son ideales para promover marcas, empresas, instituciones, celebridades, música, etc. Las páginas están a disponibilidad de todos los usuarios que cuenten con una cuenta en FB.



Grupos

Los grupos son de mucha utilidad para crear un círculo cerrado donde el administrador y creador decide si hacerlo público o privado. Se crean grupos para objetivos específicos o para quienes comparten algún interés en común.





- ¿Qué es Twitter?
 - Servicio de microbloggin por medio de Feeds (agregador de mensajes)
 - Se puede utilizar hasta 140 caracteres para publicar un mensaje.
 - Seguimiento (following): Es cuando un usuario sigue el feed de otra persona, es decir que el usuario recibe actualizaciones de la otra persona en su página de twitter.
 - Seguidores (followers): Si una persona esta interesada en lo que tu publicas entonces, seguirá tus tweets.



TERMINOS DE TWITTER

Tweet	Un mensaje Twitter de hasta 140 caracteres
Twitter Feed	Una actualización de noticias Twitter que hace un usuario
Twitterer	Una persona que usa Twitter
Following	Si una persona se suscribe al Twitter de otro usuario, se dice que está siguiendo sus actualizaciones.
Followers	Seguidores. Estos son los usuarios que deciden suscribirse al Twitter de otra persona.
Hashtags	Si el símbolo # (por el término "hash" en inglés) antecede directamente un término en Tweet, dicho término se convierte en una palabra clave o ("tag" que significa en inglés etiquetar). Los Hashtags pueden buscarse y se han convertido en una de sus características más útiles. Esto permite que el usuario ponga su mensaje en un contexto mayor y le permite a otros usuarios, que estén interesados en un tema o en un término específico, encontrar otros tweets que les pudieran interesar. Para una mayor información sobre el uso de "Hashtags" favor de referirse a Scola 2009 y Pincus 2009.
News Feed	Es una colección de nuevos mensajes. Muestra nuevos mensajes en orden cronológico. Los News Feeds son generalmente distribuidos a través de Really Simple Syndication (Sindicalización Realmente Simple RSS por sus siglas en inglés) y por medio de un sitio Web dedicado a esto.



En este cuadro introduciremos nuestros Tweets, es decir, los mensajes en Twitter con un máximo de 140 caracteres

Avatar: Es la imagen de cada usuario. Acompaña a cada uno de nuestros tweets y nos representa en Twitter.

@: Es el símbolo por excelencia de Twitter. Pare responder o hacer menciones.

RT: Son una forma de republicar un Tweet de alguno de los usuarios a los que sigues y que consideras especialmente interesante. Con el RT del Tweet consigues que aquellos de tus Followers que no sigan al usuario emisor del tweet conozcan el contenido del mismo, manteniendo la autoría del Tweet original.

HashTag (#) : Se utiliza en Twitter para etiquetar los Tweets que tratan sobre temas específicos y facilitar su búsqueda en Twitter.

twitter Search Home Profile Messages Who To Follow juliooc

What's happening?

Timeline @Mentions Retweets Searches Lists

velezcnn Luis Carlos Velaz
Respaldo presidencial RT @JuanManSantos: Bienvenidos #selecciónColombia y Hernán Dario. La meta es llegar Mundial 2014. ¡Adelante #Colombia!

TIME TIME.com
This Texas man bought a \$330,000 house for \$16 | <http://ti.me/mZ19CX> (via @TIMEMoneyland)
47 seconds ago

Guatvision_tv Guatvision
Esperamos sus comentarios de nuestro nuevo programa, Se Puso Buena la Tarde
54 seconds ago

Kiyosaki_Robert Robert Kiyosaki
RT @HelloMGary And boy trump looks like a mouse that's just had an orgasm #apprentice
1 minute ago

Kiyosaki_Robert Robert Kiyosaki
RT @robertahen watching the apprentice usa, they don't fuck about man. but i still prefer our one, and donald trump's hair is making ...
1 minute ago

Kiyosaki_Robert Robert Kiyosaki
RT @RivelinoW Donald Trump's "you're fired" is nowhere near as decisive as Lord Sugar's.. #CelebrityApprenticeUSA
59 seconds ago

SECTUR_mx SECTUR México
México es el destino que los estadounidenses prefieren y los niveles de satisfacción durante su estadía son elevados.
58 seconds ago

aguspazielias Agus
[Usan Twenty y Twenty #fail] MT @enricalicarte: El 30% de los jóvenes usa al menos 3 #redessociales lavanguardia.com/tecnologia/201... via @lavanguardia
1 minute ago

eonline El Online
Rebecca Black's New Video: Is It as Awesome "Friday"? <http://eonli.ne/mTHPs9>
2 minutes ago

Your Tweets 1,713
17 Jul: Con esta lluvia cae buen una sopita :) @ San Marti...

Following 589 Followers 190

Who to follow · refresh · view all

VerizonWireless Verizon Wireless USA · Follow × Promoted

dalpac Daniel Fabón · Follow ×
Followed by @virginiaalba and others.

Cristiano Cristiano Ronaldo · Follow ×
Followed by @joseantoniogall and others.

Trends · Worldwide · change

#lifewaseasybefore

#worththewait

#1waytopissmeoff

Sean Hoare

FINISH HIM

Gimme More

Fred Weasley

Nelson Mandela

Cássia Kiss

Secret Life

Twitter Follow Button
The easiest way for users to discover and follow your account directly on your website.

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy Shortcuts
Advertisers Businesses Media Developers Resources
© 2011 Twitter

Los # más populares del momento aparecen en esta lista. Al pulsar sobre uno de ellos podremos ver todos los Tweets relacionados

Linked In



- Red social para conocer y contactar profesionales. Exposición de CV.
- Descripción empresa, creación eventos, debates, cv, foros, grupos, bolsas de trabajo, url directa acceso a tu pag o páginas, recomendaciones...
- Perfiles personales, grupo y perfiles empresariales.



Compartir Contenidos



■ Flickr

- Red de subida y compartir imágenes y videos cortos. Puedes crear álbumes, galerías, colecciones , expos, archivos ,etiquetas, mapa , favoritas, estadísticas , aplicaciones, foros, grupos, etc.



■ YouTube

- Es la red social por excelencia para cargar y compartir videos tanto en la página web como en las redes sociales más populares. Se puede agregar amigos y suscribirse a un canal determinado o usuario.



Compartir Contenidos



■ Issuu

- Es una herramienta que nos permite compartir documentos en formatos word, pdf y es muy popular para publicar revistas en línea.



■ Scribd

- Plataforma para publicar libros, estudios, informes y documentos que se categorizan por temas y autores. En este caso se debe tener los derechos de autor o creative commons para publicarlo.

Scribd.

Creación de Contenidos



- Wiki
 - Por medio de usuario se invita a otras personas a participar en temas de discusión o de interés común. Permite agregar a los temas presentaciones de power point, documentos word, pdf, excel, fotografías, videos, etc.
- Prezzi
 - Herramienta para realizar presentaciones de una manera diferente y más impactantes por medio acercamientos "zooming", existen licencias gratuitas, para educadores y pro.



Geolocalización



- ¿Qué es?
 - Herramienta social basada en dispositivos móviles que cuentan con GPS

foursquare



Facebook Places

Google places



Geolocalización



■ ¿Cómo funciona?

- El cliente que llega a un establecimiento, busca el nombre en el sistema y hace Check-in.
- Lo comparte en sus perfiles de Facebook o Twitter con comentarios.
- Puede adjuntar fotografías del sitio, consejos o los visitantes del lugar.
- El usuario recibe badges (galardones), objetos o puntos.





@juliocuc

MSc. Julio Estanislao Cuc
jecuc@url.edu.gt